



Bloom Award by Warsteiner 2015

Am 1. April beginnt die sechste Runde des internationalen Kreativwettbewerbs und damit die Bewerbungsphase.

Köln/Warstein, 24. März 2015 – In der Zeit vom 1. April bis 31. Juli können sich Kreative aus aller Welt der Herausforderung stellen und sich für die sechste Ausgabe des Bloom Award by Warsteiner bewerben. Ob Kunst, Design, Urban Art oder Film – dem künstlerischen Potential sind bei dem interdisziplinären und internationalen Wettbewerb keine Grenzen gesetzt. Die Bewerbung erfolgt online unter www.bloomaward.com.

Der Bloom Award by Warsteiner – nachhaltige Förderung seit 2010

Seit seiner Gründung durch die Privatbrauerei Warsteiner hat sich der Award als nachhaltiger Förderer junger Künstler etabliert. 2010 ins Leben gerufen, richtete sich der Bloom Award by Warsteiner zunächst nur an Kreative aus Deutschland. Seit 2012 können sich Künstler und Kreative aus aller Welt bewerben. Mehr als 1.200 Bewerber aus 65 Ländern bedeuteten im letzten Jahr einen neuen Teilnehmerrekord.

Künstler und Kreative bei ihrer weiteren Karriere langfristig unterstützen – das ist das Ziel des Bloom Award by Warsteiner: Neben einer Reise zur Art Basel Miami Beach erhält der Gewinner die Chance, gemeinsam mit einem der Jurymitglieder als Mentor, seine Karriere voranzutreiben. Der Mentor steht dem Gewinner ein Jahr lang zur Seite und unterstützt mit tiefgreifendem Wissen über den Kunstmarkt.

„Die Veranstalter des Bloom Award by Warsteiner haben sich wirklich Gedanken gemacht, wie sie die Teilnehmer nachhaltig unterstützen können“, fasst Johanna Flammer, Gewinnerin 2012, den Award zusammen. „Was man während des Mentorenprogramms lernt und auch die Kontakte, die man erhält, sind unbezahlbar.“ So wurde sie nach ihrem Sieg ins Programm der renommierten Galerie „Schultz Contemporary“ (Berlin) aufgenommen; ihre Arbeiten wurden auf der letztjährigen Art.Fair sowie auf der diesjährigen Art Karlsruhe ausgestellt. Flammer verdankt ihren Erfolg nach eigener Aussage zu großen Teilen ihrer Teilnahme am Bloom Award by Warsteiner.

Dem Zweitplatzierten winken eine eigene Galerieausstellung und eine Reise zur Art Paris. Der Drittplatzierte erhält ein eintägiges Mentoring durch einen ausgewiesenen Kunstexperten. Wer es unter die zehn besten Bewerber schafft, darf sich vom 24. bis 27. September auf der Bloom – the converging art show in Köln präsentieren. Als Teil der Art.Fair | Messe für moderne und aktuelle Kunst, bietet die Bloom den Finalisten die Möglichkeit neben einem großen Publikum auch Galerien und Kuratoren auf sich aufmerksam zu machen. Die Messen finden dieses Jahr einmalig im September statt.

Von Joko Winterscheidt bis Stefan Strumbel - die Jury des Bloom Award by Warsteiner

Kern der Jury und von Anfang an dabei sind Catharina Cramer (Schirmherrin und Inhaberin der Warsteiner Gruppe), Yasha Young (Direktorin und Kuratorin des Street Art Projekts „Urban Nation“), sowie Walter Gehlen (Direktor der Messen Art.Fair und Bloom). Jedes Jahr ergänzen zwei weitere profilierte Köpfe aus der Kunst- und Kreativszene die Jury. So gab sich unter anderem Moderator Joko Winterscheidt bei der ersten Ausgabe 2010 die Ehre und verstärkte die Jury. 2013 bewertete Stefan Strumbel, der international für seine Arbeiten zum Thema „Heimat“ bekannt ist, mit seinen Jury-Kollegen die Einreichungen. Auch in 2015 wird die Jury um zwei weitere Köpfe mit Kunstexpertise ergänzt, die zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben werden.

In diesem Jahr wird der Gewinner des Bloom Award by Warsteiner 2015 bereits am 23. September auf der großen Preisverleihung im Rahmen der Eröffnung der Bloom – the converging art show in den Kölner Messehallen gekürt.

Kunstförderung durch Warsteiner

Bereits seit dreißig Jahren besteht bei der Brauerei Warsteiner eine enge Verbindung zur Kunst; angefangen mit Andy Warhol, der die Warsteiner Pilstulpe verewigte, über den Bloom Award by Warsteiner, bis hin zur 2013 erstmals erschienenen Art Collection. Für ihr Engagement wurde die Warsteiner Brauerei im letzten Jahr mit dem Internationale Sponsoring Award des Fachverbands für Sponsoring-Agenturen und Dienstleister e.V. (FASPO) ausgezeichnet.

Weitere Informationen zum Bloom Award by Warsteiner gibt es unter: www.bloomaward.com

Pressekontakt:

ART.FAIR agentur

Christiane Rabus

Alteburger Str. 36 | 50678 Köln

Tel: +49 221 42 03 93 16

Mail: rabus@art-fair-agentur.de

Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG

Stefanie Heinen

Domring 4-10 | 59581 Warstein

Tel: +49 2902 88 13 54

Mail: sheinen@warsteiner.com

Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Verum, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils), die Privatbrauerei Frankenheim (Frankenheim Alt) sowie eine Beteiligung an der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier, König Ludwig Hell). Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Länder der Welt.